



Communiqué de Presse

Résultats semestriels 2010 du Groupe Banque Populaire : Des résultats appréciables sous le signe de la performance

(Casablanca, le 23 septembre 2010). Le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire se sont réunis le jeudi 23 septembre 2010, sous la présidence de M. Mohamed BENCHABOUN, pour apprécier l'activité et arrêter les comptes du Groupe au titre du premier semestre 2010.

Performances appréciables et solidité financière renforcée

Le Groupe Banque Populaire a couronné le premier semestre 2010 par des performances appréciables, grâce à une dynamique commerciale de l'ensemble des métiers qui lui a permis de consolider sa position de leader au sein du système bancaire marocain. C'est ainsi que le résultat net social du Crédit Populaire du Maroc (Banque Centrale Populaire + Banques Populaire Régionales) a enregistré une croissance de 7,3% par rapport au 30 juin 2009, en s'élevant à 1,5 milliards de DH.

Le Groupe (Crédit Populaire du Maroc + Filiales + Fondations), a affiché au titre du premier semestre 2010 des performances financières notables, avec un résultat net consolidé de 1,7 milliard de DH, soit une augmentation de 3,6% par rapport à l'exercice précédent.

S'agissant du Produit Net Bancaire consolidé, il s'est apprécié de près de 9,8%, pour se situer à 4,9 milliards de DH. Cette progression résulte d'un accroissement favorable des différentes composantes du PNB, porté par une dynamique commerciale de tous les pôles métier.

L'assise financière du Groupe s'est renforcée avec des Fonds Propres Consolidés se situant à 26 milliards de DH, en progression de 13,1% comparativement à la même période en 2009, permettant ainsi au Groupe de saisir de larges opportunités de croissance et d'accompagner sa stratégie de développement.

Poursuite d'une dynamique commerciale et renforcement du positionnement du Groupe

Les dépôts de la clientèle s'élèvent à 167,6 milliards de DH, enregistrant ainsi une progression de 6,3% supérieure à celle du secteur bancaire (3,7%), confortant ainsi le positionnement du Groupe en tant que leader dans l'intermédiation, avec une part de marché de près de 28%, soit une amélioration de 1 point.

Fruit de la diversification des canaux de transfert du Groupe conjuguée à son implantation de proximité en Europe, le leadership du Groupe Banque Populaire a été confirmé sur le marché des Marocains du Monde avec un volume de dépôts de 65,7 milliards de DH et une part de marché de 53,1%.

Cette dynamique est appuyée à titre principal, par la mobilisation de la force de vente et l'extension du réseau de proximité à 905 agences (hors réseau à l'international), soit l'implantation la plus ancrée dans les régions du pays.

Par ailleurs, avec le renforcement de sa position de référence sur le marché, le Groupe Banque Populaire a poursuivi son engagement dans le financement du tissu économique du pays, en affichant un accroissement des crédits à l'économie de 18% à 144,4 milliards de DH. Cette évolution a permis d'enregistrer une amélioration sensible de la part de marché du Groupe en crédits à l'économie à 23,7%.

Croissance des activités de la Banque de financement et d'investissement

Le Groupe a imprimé un nouveau rythme de croissance à ses activités de banque de financement et d'investissement, à travers les interventions soutenues de la BCP-Bank notamment, sur le marché de capitaux, le financement des projets d'envergure et l'accompagnement des entreprises à l'international.

Contribuant à cette dynamique, Upline Group a accéléré son développement dans les métiers de gestion d'actifs, avec un encours de 13,5 milliards de DH et une position de référence dans les services financiers et l'intermédiation boursière.

Banque Centrale Populaire : Performances commerciales et financière de premier plan

Au titre du premier semestre 2010, la Banque Centrale Populaire a enregistré des performances commerciales et financières de premier plan, confirmant de plus en plus sa position d'acteur de référence dans les métiers de banque de financement et d'investissement.

Ainsi, le résultat net consolidé a atteint 835 millions de DH, en accroissement de 10,6%, bénéficiant d'une forte progression du Produit Net Bancaire consolidé qui s'est situé à 339 millions de DH. Une progression favorisée notamment par une percée significative dans le corporate banking et les investissements stratégiques entrepris par la banque.

La Banque Centrale Populaire a poursuivi ainsi la consolidation de sa position en tant que chef de file du financement de projets de grande envergure, ce qui a permis un accroissement des crédits à l'économie de 41,3%. L'encours des crédits a ainsi atteint 31,8 milliards de DH.

Le Total Bilan s'est renforcé de 18,7%, se situant ainsi à 120,6 milliards de DH.

L'agence de notation Standard and Poor's a attribué, le 24 mars 2010, l'**Investment Grade** au Groupe Banque Populaire. Le rating a été ainsi, relevé de « BB+/B avec des perspectives stables » à « BBB-/A-3 avec des perspectives stables ». Cette notation consacre les bonnes performances du Groupe et sa position de leader dans le paysage bancaire marocain.

Parallèlement, il y a lieu de noter que le cours de l'action BCP s'est apprécié de +35,8% à 330 DH au 21/09/2010, soit la meilleure performance du secteur (Indice MASI Banques : 7,4%).